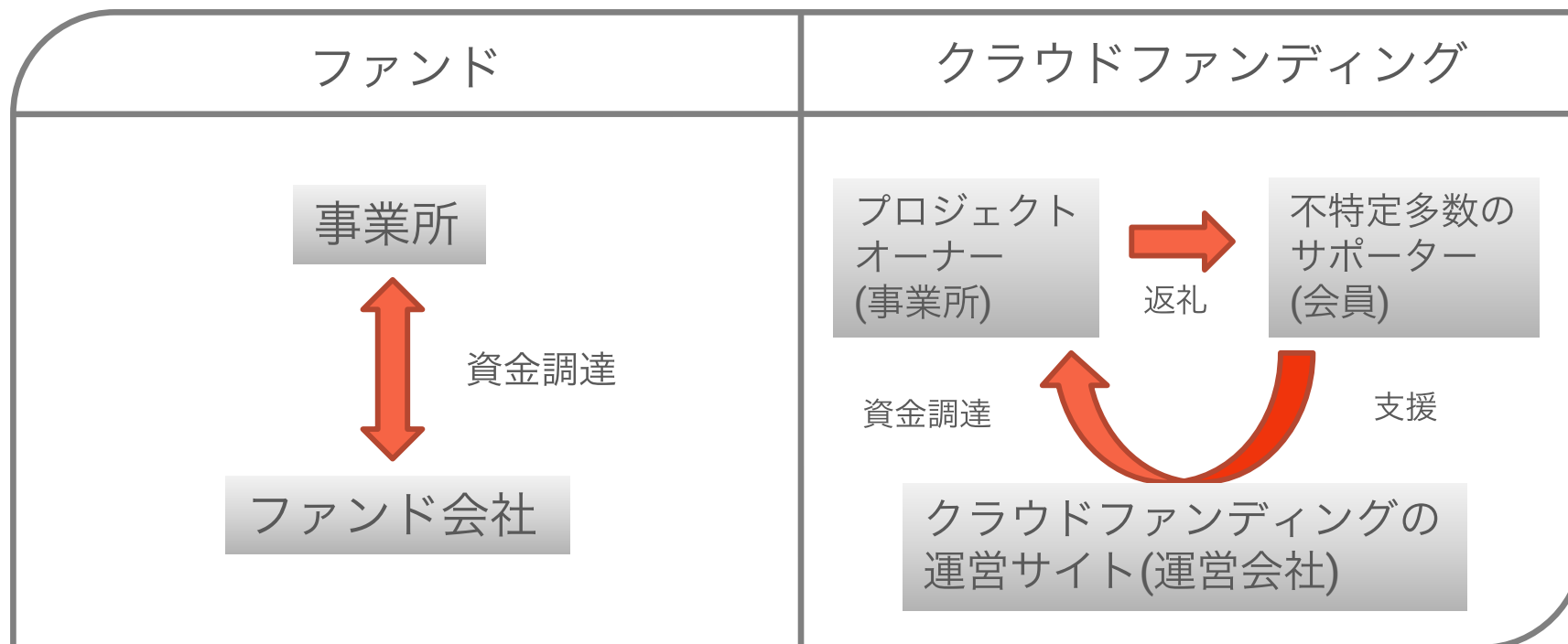


クラウドファンディングの活用について



- 飯野経営コンサルタント事務所
- NPO団体 無料相談センター

「ファンド」と「クラウドファンディング」は同じ？



「クラウドファンディング」とは？

(購入型 / 寄付型 / 融資型 / 投資型など)

投資型

不特定多数の方がインターネットを通じて
「投資」「購入」を行う

イメージは・・・

「投資信託」 + 「ふるさと納税」

現金 ↔ 現金 + プレゼント

新規・成長企業などの事業者と資金提供者を
インターネット経由で結び付け、多数の資金提供者から
小額ずつ資金を集める仕組み。

金融商品

契約書の締結・決算書・事業計画書
出資金分配契約書 などが必要

購入型

「ふるさと納税」

現金 ↔ 商品 / サービス

支援者から前払いで集めた代金を元手に製品を開発し
購入者に完成した製品などを提供する仕組み。

民法上の売買契約

文章や写真で
サポーター様に共感を
いただく

購入型「クラウドファンディング」の目的と効果

サポーターの特徴 「ヤフー」「アマゾン」などの顧客と違い
「プロジェクト」に賛同し支援を兼ねて購入する

■テストマーケティング
(新商品の開発)

市場の評価 (情報収集)
資金の調達

■ネット顧客の開拓

新規顧客の発掘 / 自社のアピール

■イベント開催費用の調達

資金の調達 / イベントのアピール



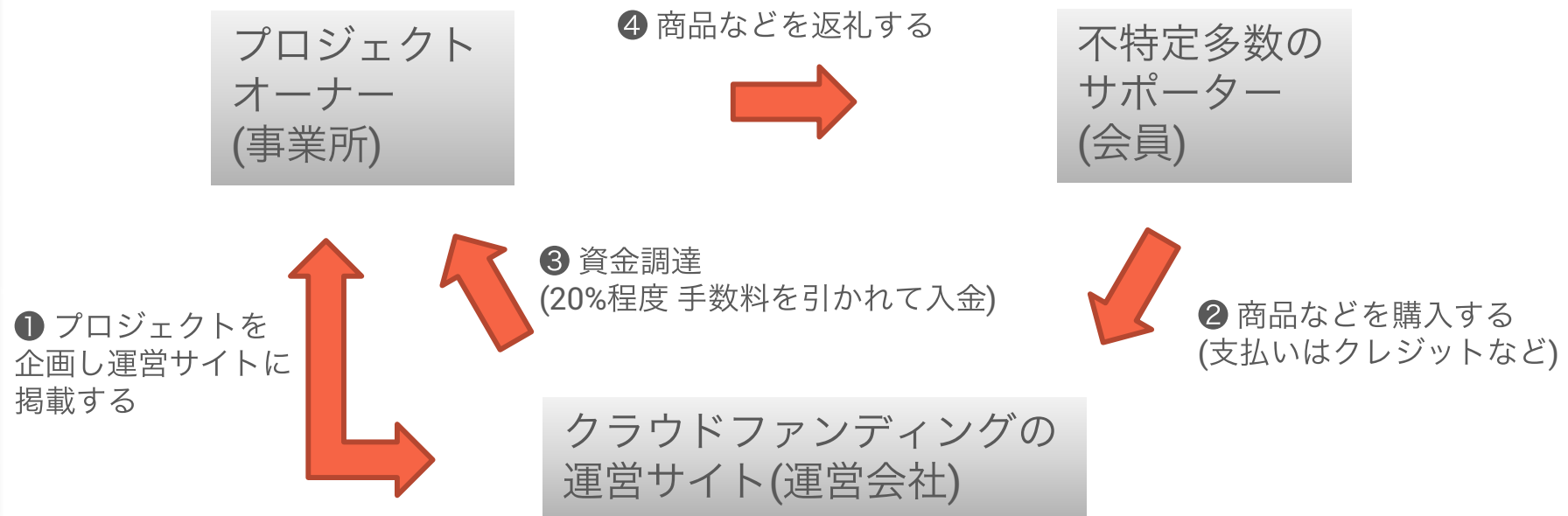
購入型プラットフォーム一覧 クラウドファンディングの運営サイト

全国版

地域版



「クラウドファンディング 購入型」の仕組み



サービス利用の手順

<u>目安所要時間</u>	<u>役割</u>
募集開始まで 約1ヶ月間 約1週間 2～4週間 1週間	協議・利用申し込み 案件会議 (審査) 募集ページ作成(原稿・写真) 募集ページ原稿チェック～募集開始
募集開始 90日間以内	募集開始～募集期間最長90日間 プロモーション活動
募集終了後 30～60日程度 支援金振込 入金後順次	募集金額の20%程度の手数料が差し引かれ、支援金が振込入金 サポーター様へ、リターン商品を発送

■ モデルケース 「クラウドファンディング 購入型」 資金繰り

■ 募集金額 (収入) 300千円 ~ ①

■ 経費内訳 (支出)

返礼品の原価 120千円

取扱手数料 (20%) 60千円

返礼品送料 50千円

写真撮影代 40千円

小計 270千円 ~ ②

■ 収支総額 (①－②) 30千円